
Web Progress

Πως να δημιουργήσω ένα επιτυχημένο eshop

— Στάθης Κατσούλας • 29.11.2019 —

Overview

- Βασικά Ζητήματα
- Απαραίτητες Ενέργειες
- Χρήσιμα tips

Πριν ξεκινήσουμε την κατασκευή

- Σε ποιους απευθύνεται το eshop.
- Τι, που και με ποιον τρόπο θα πουλάμε.
- Ποιο είναι το βασικό κοινό; (main audience)
- Ποιο είναι το δευτερεύον κοινό; (secondary audience)
- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους; (ηλικία, χώρα, πόλη, φύλο, επάγγελμα, σπουδές)
- Ποιος είναι ο στόχος μας; Ποιοι είναι οι δευτερεύοντες στόχοι;

Βασικά Στοιχεία

- Layout
- Colors
- Graphics / Photos
/ Animations /
Flash (!) / Sounds
- Fonts
- Content
- Multilanguage
- Payments
Gateways
- Product
Categories

CMS or Custom?(Open Source CMS or Custom CMS?)

Πλεονεκτήματα CMS

- Κόστος (no cost – low cost)
- Ασφάλεια
- Κοινότητα Υποστήριξης
- Εύκολη διαχείριση από τον μέσο χρήστη

Μειονεκτήματα CMS

- Ασφάλεια
- Ταχύτητα φόρτωσης (page load time)

CMS or Custom?(Open Source CMS or Custom CMS?)

Πλεονεκτήματα Custom

- Ασφάλεια
- Ταχύτητα φόρτωσης
- Μοναδικό design

Μειονεκτήματα Custom

- Ασφάλεια
- Κόστος
- Υποστήριξη
- Δύσκολη διαχείριση

Open Source CMS για eshop

- Joomla (virtuemart)
- Drupal (Commerce Kickstart)
- Wordpress (Woo Commerce)
- Opencart
- Prestashop
- Magento

Opencart

Πλεονεκτήματα

- Καλό SEO
- Ταχύτητας φόρτωσης
- Ασφάλεια
- Συνεχώς αναπτυσσόμενο
- Μεγάλη κοινότητα υποστήριξης
- Χαμηλότερο κόστος συγκριτικά με άλλα CMS

Μειονεκτήματα

- Δυσλειτουργικό για μεγάλα eshop

Prestashop

Πλεονεκτήματα

- Καλό SEO
- Ταχύτητας φόρτωσης
- Ασφάλεια
- Συνεχώς αναπτυσσόμενο
- Μεγάλο πλήθος από modules
- Είναι ιδανική επιλογή για small & medium-sized e-shops

Μειονεκτήματα

- Ακριβά extensions
- Μικρή κοινότητα υποστήριξης

Magento

Πλεονεκτήματα

- Καλό SEO
- Ταχύτητας φόρτωσης
- Ασφάλεια
- Advanced SEO tools
- Run many shops from one admin panel
- Συνίσταται για μεγάλα e-shop ή για αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις

Μειονεκτήματα

- Δύσκολο για τον χρήστη
- Μεγαλύτερο κόστος κατασκευής

Τι να επιλέξω για την κατασκευή της ιστοσελίδας μου

Κάντε μια έρευνα αγοράς

Δείτε τι κάνουν οι ανταγωνιστές σας

Ρωτήστε developers, καταλήξτε σε έναν.

Χρησιμοποιήστε κάποιο premium theme και plugins

Όχι «σπασμένα» plugins.

Μπορείτε να «παίξετε», δεν μπορείτε να υποστηρίξετε ιστοσελίδα ή e-shop

Δεν υπάρχει δωρεάν site, προσοχή στις απάτες.

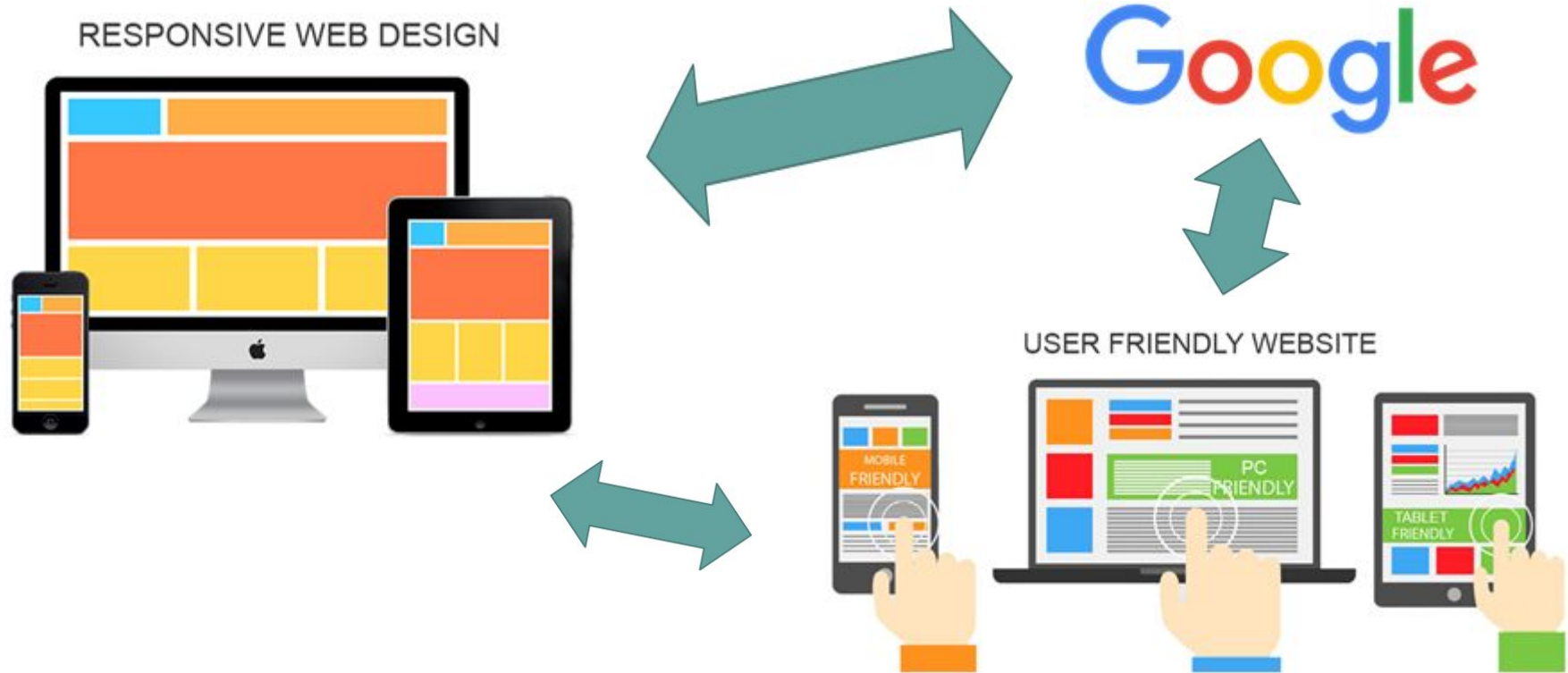
Βασικές Αρχές

- Responsive Web Design
- SEO Friendly
- User Friendly
- Navigation Elements
- All Browsers Compatibility (testing tools, ghostlab)
- Accesibility (**accessible** in order to provide equal access and equal opportunity to people with disabilities... Ας το διευρύνουμε)

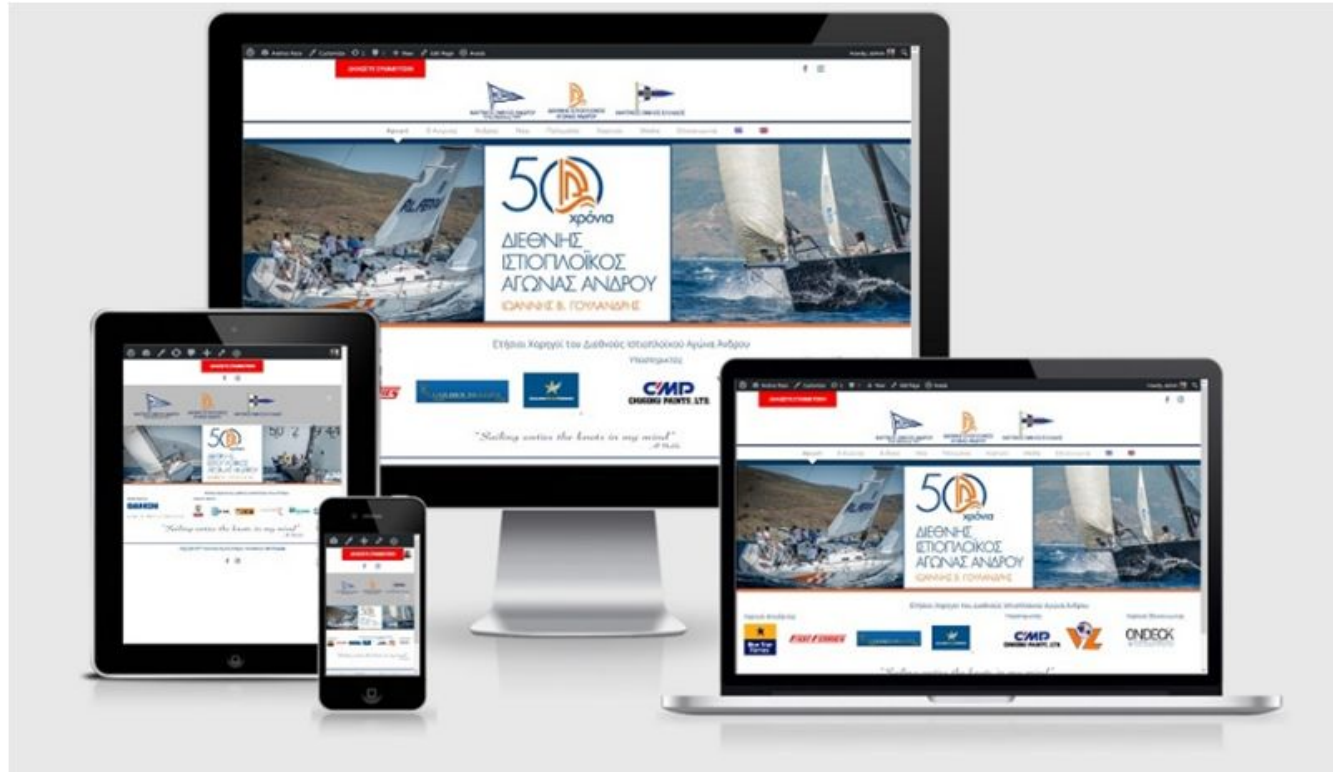
Responsive Web Design

- Είναι η «ανταποκρισιμότητα» του e-shop από οποιαδήποτε συσκευή για το επισκέπτεται ο χρήστης.
- Google loves Responsive Web Design
- User loves Responsive Web Design

Responsive Web Design



Responsive Web Design



Responsive Web Design

Testing Tools

<http://responsivedesignchecker.com/>

<http://ami.responsivedesign.is/>

<https://www.responsinator.com/>

SEO Friendly

Παράγοντες που επηρεάζουν το SEO

Resposive Web Design

Content

Κατάλληλα keywords (keyword planner)

Backlinks (Links to your website, improves organic ranking, faster indexing)

headings, paragraphs, bulleted lists, alt image tags

SSL Certificates

Google Search Console and other settings (sitemap.xml, robots.txt)

SEO Friendly

Responsive Web Design

Google loves Responsive Web Design

User goes to responsive sites



SEO Friendly

Content

Google loves new – fresh content

Βάλτε section με νέα/tips στην ιστοσελίδα σας

Ανανεώστε το content ανά τακτά διαστήματα

Μην «κλέβετε» εικόνες, χρησιμοποιήστε επαγγελματικές φωτογραφίες

Μην εμπιστεύεστε όσους σας υπόσχονται βελτίωση του SEO σε λίγες μέρες.



The screenshot shows the website zygaria.gr with a search bar and navigation menu. The main content area features a news article titled "ΑΠΟΣΥΡΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ" (Abolition of Gold Jewelry VAT). The article text includes: "Στις 19/12/17 στο ΦΕΚ 4886 κυλώθηκε η ΠΟΛ 1196 που αφορά την απόσυρση των ταμειακών μηχανών που σφράγιζε όλα τα ΑΦΟ ΠΟΛ.1314/1998 (ΦΕΚ Β' 1338). Οι κρύτες ήταν μηχανές που δεν πραγματοποιήθηκαν κατά οι ευρώ και αυτές έλαμπαν να αποσυρθούν μέχρι το τέλος του το ευρώ αλλά δεν είναι σύμφωνες με τους νέους νόμους που αφορούν τις ταμειακές μηχανές. Πρώτη πώληση μέχρι τέλος Φεβρουαρίου 2018. Η απόσυρση των πρώτων (ευρώ ευρώ) έγινε στις 8/07 των επηρεαζόμενων."



Βασικά χαρακτηριστικά μαχαριών

14 February 2018 / 0 Comments / in Blog

Τα βασικά υλικά κατασκευής μαχαριών διακρίνονται στα υλικά κατασκευής της λάμας, της λαβής, και της θήκης

Για την κατασκευή της λάμας χρησιμοποιούνται διάφοροι τύποι μετάλλων τα πιο κοινά χρησιμοποιούμενα κράματα είναι τα ακόλουθα

Κράμα ατσάλιού 420

αποτελεί ένα σκληρό και ανθεκτικό κράμα λεπίδων, χρησιμοποιείται ευρέως για την κατασκευή λεπίδων μαχαριών

Και προσφέρει καλή αντίσταση στην διάβρωση, σε χαμηλό κόστος, βιομηχανική ανθεκτικότητα μετάλλου, και ευκολία στο αέλιωμα

Χωρίς ιδιαίτερες απαιτήσεις. Αποτελεί ένα ισορροπημένο κράμα για την κατασκευή των περισσότερων μαχαριών.

Κράμα ατσάλιού 420J2

Αποτελεί κράμα μετάλλου με χαμηλότερη περιεκτικότητα άνθρακα, και υψηλότερη σε χρώμα, καθιστώντας την λάμα εύκαμπτη.

Και αποφεύγοντας το σπάσιμο της. Εξαιρετική αντοχή στην διάβρωση και στο λείψισμα πολύ καλές ιδιότητες ακονίσματος.

www.zygaria.gr

User Friendly

Βασικό Ερώτημα: Σε ποιους χρήστες απευθύνεστε και ποια είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους;

Είναι εύκολη η πλοήγηση στο eshop;

Σε πόσα sec φορτώνει πλήρως το eshop;

Μετά από πόσα clicks και μετά από πόσο χρόνο φτάνει ο χρήστης στην επιθυμητή πληροφορία;

Κρατήστε το logo σταθερό ψηλά, πάνω ή αριστερά στην σελίδα σας. Είναι brand!

Κρατήστε το βασικό μενού σταθερό ψηλά, πάνω ή αριστερά στην σελίδα σας

User Friendly

Μην πειραματίζεστε, δεν θα αλλάξουμε εμείς τις συνήθειες διαδικτυακής πλοήγησης του ελληνικού κοινού

Χρησιμοποιήστε κουμπί αναζήτησης (συνήθως πάνω δεξιά).
Διευκολύνει στην εύρεση προϊόντων.

Σιγουρευτείτε ότι οι χρήστες γνωρίζουν ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ και ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΠΑΝΕ.

Χρησιμοποιήστε περιεχόμενο απλό, συνοπτικό, κατανοητό

Χρησιμοποιήστε sitemap

User Friendly

- Χρησιμοποιείτε απαλές γραμματοσειρές και χρώματα που να μην κουράζουν το μάτι
- Μην μορφοποιείτε το κείμενο χωρίς να υπάρχει ιδιαίτερος λόγος (έντονα, πλάγια υπογραμμισμένα, διαφορετικό χρώμα γραμματοσειράς, κλπ).
- Δώστε χρώμα ή μορφοποίηση σε keywords και links
- Μην φορτώνετε την σελίδα και τον χρήστη με πολλές εικόνες και γραφικά
- Μην χρησιμοποιείτε εικόνες που αποσπούν την προσοχή του χρήστη

User Friendly

Don't make users think!

Compatibility: Η σελίδα σας πρέπει να είναι συμβατή με όλους τους browsers (IE, Firefox, Chrome, Opera, Safari)

Easy Accessibility: Η σελίδα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμη από μη εξοικειωμένους χρήστες (ηλικιωμένοι, ΑΜΕΑ, κλπ)

User Friendly

Delivering content that is
fresh,
easy to read
and **interactive**

Page Load Time

Speed up your eshop!

Χρησιμοποιήστε έναν γρήγορο, ασφαλή και σταθερό server

Καλός server = ακριβός server (όχι πάντα)

Compress and Resize images using Photoshop

Compress css & js files

Αποφύγετε flash και βίντεο μέσα από την σελίδα. Χρησιμοποιείτε youtube & vimeo

Google looks at your page speed, so speed it up!

Page Load Time

Χρησιμοποιήστε λειτουργία browse cache
Διαγράψτε plugins που δεν χρησιμοποιείτε

Analyze your site performance

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/>

Page Load Time

- A 1-second delay in page load time yields:
- 11% fewer page views
- 16% decrease in customer satisfaction
- 7% loss in conversions
- 47% of people expect a web page to load in two seconds or less.
- 40% will abandon a web page if it takes more than three seconds to load.
- 52% of online shoppers say quick page loads are important for their loyalty to a site.

Analyze User's Experience

Χρησιμοποιήστε Google Analytics and Facebook Insights

Setup Goals (calls to actions, subscriptions, purchases, contact forms)

Χρησιμοποιήστε Google Drive forms υποβάλλοντας ερωτήσεις σε πελάτες, χρήστες και εν δυνάμει πελάτες.

Μην προχωράτε σε νέα καμπάνια αν δεν έχετε αναλύσει τα αποτελέσματα της προηγούμενης.

Use Call to Actions

- Χρησιμοποιήστε φόρμες επικοινωνιών και φόρμες εκδήλωσης ενδιαφέροντος (για προϊόντα, υπηρεσίες, κλπ)
- Χρησιμοποιήστε newsletter subscription plugins

Τρόποι Πληρωμής (Payment Ways)

Χρησιμοποιήστε απλό bank transfer (δώστε το δικαίωμα να αγοράσει ακόμα και ένας καχύποπτος πελάτης).

Συνδέστε με κάποια τράπεζα.

Χρησιμοποιήστε Payral αλλά αν μπορείτε αποφύγετέ το.

Η πληρωμή μέσω τράπεζας πρέπει να γίνεται στο περιβάλλον της τράπεζας.

Build Your Brand & Use Social Media

Link to your social networks.

Χρησιμοποιήστε παντού ίδια βασικά χρώματα, στυλ, ύφος και logo.

Κέντρο – πυρήνας όλων είναι η ιστοσελίδα σας.

Δώστε σημασία στην λεπτομέρεια.

Η ιστοσελίδα είναι κομμάτι του brand σας.

Χρησιμοποιήστε τα Social Media και ειδικά το Facebook & το Instagram.

Χρησιμοποιήστε E-mail Marketing

Use Latest Web Technologies

Sliders, Accordions, Counter Circles, Font Awesome Icons, Image Carousels, Flip Boxes, Testimonials, Tabs, Countdowns, Popups

webprogress.gr

Ασφάλεια

Κρατήστε το eshop ενημερωμένο

Αναθέστε την συντήρηση σε έναν ειδικό

Backup

Backup

Backup

Eshop που «πέφτει» έχει αρνητικά αποτελέσματα σε

Google + χρήστη

Ευχαριστούμε!



Ακολουθήστε μας στα Social Media!



<https://www.linkedin.com/company/webprogress.gr>



<https://www.facebook.com/webprogress.gr>



<https://www.instagram.com/webprogress.gr>



<https://www.facebook.com/groups/social.media.greek.community/>